



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





MUJERES EN ACCIÓN



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



Palabras Clave:

"Alimentación" "Nutrición" "Educación nutricional" "Mejora en nutrición" "Lucha contra la desnutrición"

RESUMEN EJECUTIVO

Reconociendo el papel relevante que tienen los comedores y merenderos en la comunidad, Unilever consideró que eran un espacio que requería su atención. Así, a mediados de 2020, Unilever se sumó a un programa de capacitaciones de la municipalidad de Pilar que busca desarrollar a referentes de estos espacios. Allí la compañía ofreció entrenamientos relacionados a diversas temáticas en torno a la alimentación.

Este proyecto inicial marcó el rumbo hacia adelante y en 2021, un año de reconstrucción y con un escenario social complejo, la compañía reforzó su compromiso y, con este espíritu, creó el programa Mujeres en Acción para fortalecer el rol de referentes sociales de los barrios y llegar a otras comunidades donde opera.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Mujeres en Acción nace con tres objetivos:

- Visibilizar, reconocer y acompañar a quienes asisten solidariamente a los vecinos con un plato de comida.
- Ofrecer herramientas concretas, útiles y prácticas a quienes tienen la labor de cocinar para los demás.
- Dejar capacidad instalada en las distintas localidades para que más mujeres tengan la oportunidad de crecer y desarrollarse.

Para llevar adelante esta iniciativa, Unilever puso a disposición los recursos de su división Food Solutions y preparó una serie de capacitaciones en diversas temáticas. Así, organizó distintos encuentros donde se abordaron temas vinculados a la alimentación: manipulación de alimentos, desinfección, hábitos de higiene y nutrición. Las jornadas estuvieron a cargo de la Chef Jimena Solis que se encargó de preparar recetas aprovechando al máximo todos los ingredientes, ayudando a reinventar comidas y aportando soluciones prácticas a quienes necesitan hacer rendir los platos con comidas ricas, nutritivas y fáciles de preparar.

A su vez, en cada encuentro se les entregó un kit de productos y utensilios de cocina, y una guía para que este trabajo pueda tener un impacto a largo plazo: que todas puedan multiplicar este aprendizaje y sigan formando y capacitando a más referentes.

Unilever replicó la modalidad inicial del Municipio de Pilar, en todas las localidades en las que opera: Malvinas Argentinas, Gualeguaychú, Villa Gobernador Gálvez en Santa Fe, Guaymallén en Mendoza, y en última instancia se incluyó a la Ciudad de Buenos Aires.

Iniciativas como Mujeres en Acción son el resultado de sensibilidad frente al contexto y de entender desde qué lugar puede aportar cada compañía. En el caso de Unilever, como referente en la producción de alimentos, optó por poner a disposición su fuerza y recursos para acompañar el trabajo de líderes sociales en un momento complejo, pero también ayudarlas a largo plazo aportando conocimientos y herramientas sin fecha de vencimiento.

A la vez, al momento de replicar este tipo de iniciativas, es clave entender cuáles son los actores relevantes del entorno, para articular esfuerzos, maximizar el impacto y obtener mejores resultados. En este caso el trabajo en equipo con los gobiernos locales es lo que hace que este programa pueda llegar a ser mucho más robusto, permitiéndole a la compañía llegar con mayor capilaridad a más personas.

Para Unilever construir comunidad es mucho más que estar presente en un determinado momento, es acompañar a largo plazo. Con esta visión, Mujeres en Acción permite dejar

una capacidad instalada en cada barrio, fortaleciendo el rol de las referentes sociales que, además de aplicar estos conocimientos en su labor diaria, van a poder compartirlos con otras referentes para generar un impacto aún mayor y ampliar el potencial de toda la comunidad.

Esta red de acción ofrece además un reconocimiento a la tarea de quienes se adaptaron a las nuevas restricciones con ideas creativas haciendo llegar un plato de comida a pesar de las adversidades. Por eso Unilever también buscó aportar un enfoque de alimentación positiva, acercando ideas e información sobre cómo preparar platos fáciles que tengan un mejor balance nutricional y proponiendo recetas reconvertir las comidas y así evitar el desperdicio de alimentos.

Unilever cree que sólo puede prosperar como empresa si sus comunidades prosperan. La articulación público-privada es el camino para la reconstrucción social y económica, por eso este tipo de alianzas tiene una incidencia directa en el mejor funcionamiento del negocio ya que permite acompañar y pensar acciones en conjunto que logren un impacto social positivo, generando un crecimiento virtuoso que contemple las condiciones sociales, ambientales y económicas del lugar.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

Teniendo en cuenta las dificultades de la pandemia para compartir espacios físicos, se creó una comunidad en redes sociales que reúne a más de 160 mujeres y grupos de WhatsApp para intercambiar contenido a diario.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Al día de hoy, a través de Mujeres en Acción ya se realizaron 16 capacitaciones en diferentes municipios de todo el país, alcanzando a más de 500 mujeres referentes de comedores y merenderos que asisten a más de 50.000 personas.

Además, teniendo en cuenta las dificultades de la pandemia para compartir espacios físicos, se creó una comunidad en redes sociales que reúne a más de 100 mujeres y grupos de Whatsapp para intercambiar contenido a diario.



“Mujeres en Acción busca fortalecer el rol de referentes sociales de los barrios y llegar a otras comunidades donde opera la empresa.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Municipio de Malvinas Argentinas, Municipio de Gualeguaychú, Municipio de Villa Gobernador Gálvez en Santa Fe, Municipio de Guaymallén en Mendoza, Municipio de Pilar y Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021